

## **Publik Expose Tahunan PT Sekar Laut Tbk.**

Penyelenggaraan Public Expose dalam rangka ulang tahun pencatatan Perseroan :

- Hari / Tanggal : Senin, 10 Mei 2021.
- Tempat : Ruang Meeting Finna + Pertemuan Daring.  
Jl. Raya Darmo No.23-25, Surabaya.

**Pihak Manajemen yang akan hadir dalam publik expose :**

- Direksi Perseroan

**Materi Public Expose:**

1. Penyampaian Hasil RUPS Tahunan, 10 Mei 2021.
2. Kinerja Perseroan.
3. Lampiran Ikhtisar Keuangan tahun 2019, 2020 , dan 31 Maret 2021.

---

### **SUSUNAN PENGURUS PT SEKAR LAUT, TBK. 2020**

DEWAN KOMISARIS:	
Presiden Komisaris	Fanni Susilo
Komisaris	Harry Fongjaya
Komisaris Independen	Fredy
DEWAN DIREKSI:	
Presiden Direktur	Harry Sunogo
Direktur	John C. Gozal
Direktur	S. Sandiono Sungkono
Direktur	Welly Gunawan
Direktur	Michele Mallorie S.

## **KINERJA PERSEROAN**

### 1. Kinerja Usaha

PT Sekar Laut Tbk berhasil mempertahankan kinerja usahanya dalam tahun 2020, ditengah penurunan ekonomi dunia yang dilanda pandemi covid-19. Perusahaan melakukan berbagai langkah untuk mempertahankan produksi dan distribusi produknya, menyesuaikan dengan keadaan pandemi dimana banyak batasan terhadap pergerakan masyarakat dan perubahan pola konsumsi. Perekonomian Nasional Indonesia turun sebesar 2,07%, masih lebih baik dari perkiraan sebelumnya. Perseroan membukukan nilai Penjualan sebesar Rp 1,25T, dan Laba Bersih sebesar Rp 42,5m yang mendekati nilai tahun sebelumnya.

Manajemen menjalankan strategi usaha dengan tetap fokus pada pangsa pasar yang dimiliki. Mengikuti perubahan pola belanja masyarakat, ketersediaan produk tetap diutamakan sehingga nilai penjualan dapat dipertahankan. Keberhasilan yang dicapai terutama karena penyebaran produk yang baik dan penerimaan masyarakat terhadap kualitas produk perseroan.

### 2. Kendala yang dihadapi

Kendala terbesar tahun ini adalah penurunan daya beli masyarakat akibat kondisi pandemi. Namun hal ini tidak menghentikan manajemen dalam pemasaran produk secara konsisten dan berkesinambungan. Sehingga kinerja positif dapat dipertahankan.

Untuk dapat mempertahankan kinerja perseroan, manajemen melakukan berbagai strategi untuk mengikuti perubahan pasar. Banyak hotel dan restoran di kota mengalami penurunan pendapatan secara drastis akibat pembatasan kegiatan masyarakat di masa pandemi. Konsumsi masyarakat beralih ke konsumsi rumah tangga yang meningkat. Dengan tetap mempertahankan pemerataan distribusi produk ke pasar lokal yang mudah di jangkau, termasuk penjualan lewat pasar daring, maka penjualan produk perseroan dapat dipertahankan.

### 3. Neraca Perseroan

Sepanjang 2020, perusahaan mengalami kenaikan aset lancar sebesar 0,4%. Komponen aset lancar perusahaan paling besar ada pada piutang usaha senilai Rp158 miliar dan persediaan sebesar Rp147 miliar. Perseroan tidak melakukan banyak investasi pada tahun 2020. Secara keseluruhan, total aset perusahaan turun sebesar 2,15% dari tahun 2020 ke tahun 2019.

Kewajiban lancar perusahaan turun sebesar 16% di tahun 2020. Kontribusi kewajiban lancar paling besar berasal dari pinjaman bank jangka pendek sebesar Rp127 miliar. Total kewajiban perusahaan turun menjadi Rp367 miliar di tahun 2020 dari Rp410 miliar di tahun 2019. Penurunan total kewajiban sebesar 10,61%. Di tahun 2020, kami berhasil menurunkan tingkat utang secara keseluruhan, sehingga keuangan perusahaan lebih likuid dan teratur.

Selama tahun 2020, ekuitas kami meningkat sebesar 7%. Kontribusi peningkatan ekuitas terbesar diperoleh dari laba perusahaan di tahun 2020. Kenaikan ekuitas ini menunjukkan kemampuan kami untuk mengelola sumber modal menjadi laba bersih, serta pendanaan non-utang yang akan berdampak pada kesehatan struktur modal kami.

### 4. Prospek Usaha

Walaupun kondisi pandemi masih berkepanjangan hingga memasuki tahun 2021, kami yakin pertumbuhan usaha perseroan akan terus berlanjut. Masyarakat akan semakin selektif dalam memilih produk makanan yang higienis dan bermutu. Perseroan akan terus mempertahankan kualitas produknya yang telah dikenal lama sebagai produk dengan standar mutu internasional. Pasar produk makanan akan makin besar seiring dengan pertumbuhan kebutuhan masyarakat. Untuk tahun mendatang, manajemen memproyeksikan pertumbuhan penjualan sebesar 5%.

**IKHTISAR KEUANGAN**  
**FINANCIAL HIGHLIGHT**

DALAM MILYAR RUPIAH / IN BILLION RUPIAH	<b>31-Mar</b>		
<b>Perhitungan Laba Rugi / Income Statement</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Pendapatan Neto / <i>Net Sales</i>	1.281	1.254	337
Laba Kotor / <i>Gross Profit</i>	324	334	85
Laba Bersih / <i>Net Income</i>	45	43	18
Total laba komprehensif / <i>Total Comprehensive Income</i>	47	36	18
Laba Bersih per saham / <i>Net Income per share (Rp)</i>	65	62	26
Aktiva Lancar / <i>Current Assets</i>	378	380	413
Jumlah Aset / <i>Total Assets</i>	791	774	804
Kewajiban Lancar / <i>Current Liabilities</i>	293	247	258
Jumlah Liabilitas / <i>Total Liabilities</i>	411	367	379
Jumlah Ekuitas / <i>Stockholder's Equity</i>	380	407	425
Rasio laba terhadap Jumlah Aset / <i>Return on Assets</i>	5,7%	5,5%	2,3%
Rasio laba terhadap Jumlah Ekuitas / <i>Return on Equity</i>	11,8%	10,4%	4,3%
Rasio laba terhadap Pendapatan / <i>Net Income to Sales</i>	3,5%	3,4%	5,4%
Rasio Lancar / <i>Current Ratio</i>	129,0%	153,7%	160,5%
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas / <i>Total Liabilities to Equity</i>	107,9%	90,2%	89,1%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset / <i>Total Liabilities to Assets</i>	51,9%	47,4%	47,1%

**IKHTISAR KEUANGAN**  
**FINANCIAL HIGHLIGHT**  
**MILYAR RUPIAH / BILLION RUPIAH**

**PENJUALAN BERSIH / NET SALES**



**JUMLAH ASET / TOTAL ASSETS**

