

DAFTAR ISI

Content

IKHTISAR UTAMA

Main Highlights

- 04 RINGKASAN KINERJA KEUANGAN | *Financial Performance Summary*
- 06 IKHTISAR KEUANGAN | *Financial Overview*
- 07 INFORMASI SAHAM | *Stock Information*
- 08 AKSI KORPORASI | *Corporate Action*
- 09 LAPORAN DEWAN KOMISARIS | *Report From The Board of Commissioners*
- 14 LAPORAN DEWAN DIREKSI | *Report From The Board of Directors*

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

- 19 DATA PERUSAHAAN | *Company Data*
- 21 DASAR HUKUM PENDIRIAN | *Legal Basis of Establishment*
- 21 WILAYAH OPERASIONAL | *Operational Areas*
- 22 RIWAYAT SINGKAT PERUSAHAAN | *Company History*
- 24 FILOSOFI, VISI DAN MISI | *Philosophy, Vision and Mission*
- 26 KEGIATAN USAHA PT SEKAR LAUT Tbk | *Operation of PT Sekar Laut Tbk*
- 27 STRUKTUR ORGANISASI | *Organization Structure*
- 27 KEANGGOTAAN PERUSAHAAN DALAM ASOSIASI | *Membership of Company in Associations*
- 28 PROFIL DEWAN DIREKSI | *Board of Directors' Profile*
- 32 PROFIL DEWAN KOMISARIS | *Board of Commissioners' Profile*
- 35 KEBIJAKAN PENINGKATAN KOMPETENSI DIREKSI & KOMISARIS
Competency Improvement Policy for Directors & Commissioners
- 36 PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI DIREKSI DAN KOMISARIS
Competency Training and Development for The Board of Directors and Commissioners
- 37 SUMBER DAYA MANUSIA | *Human Resources*
- 38 PERBANDINGAN TENAGA KERJA PRIA & WANITA | *Comparison of Male and Female Labor*
- 39 INFORMASI PEMEGANG SAHAM | *Shareholder Information*
- 42 STRUKTUR PERUSAHAAN DAN ANAK PERUSAHAAN | *Company Structure and Subsidiaries*
- 43 KRONOLOGI PENCATATAN SAHAM PERSEROAN | *Company's Share Listing Chronology*
- 44 KRONOLOGI PENCATATAN OBLIGASI DAN EFEK LAINNYA | *Chronology Listing of Bonds and Other Effects*
- 45 LEMBAGA/PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL | *Capital Market Supporting Institution / Agency*
- 47 PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI | *Awards and Certifications*

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN *Management's Analysis and Discussion*

- 50 TINJAUAN OPERASI | *Operation Review*
- 51 PENJUALAN PER SEGMENT | *Sales per Segment*
- 54 TINJAUAN KEUANGAN | *Financial Review*
- 56 KEMAMPUAN MEMBAYAR UTANG | *Debt Service Capacity*
- 56 TINGKAT KOLEKTIBILITAS PIUTANG | *Receivable Collectibility Rate*
- 57 STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN STRUKTUR MODAL | *Capital Structure and Capital Structure Policy*
- 57 IKATAN MATERIAL UNTUK INVESTASI BARANG MODAL | *Material Commitment for Investment of Capital Goods*
- 57 INVESTASI BARANG MODAL YANG DIREALISASIKAN | *Realization of Capital Goods Investment*
- 58 PANDANGAN MANAJEMEN DAN PROSPEK USAHA | *Management Outlook and Business Prospect*
- 59 TARGET AWAL DAN HASIL REALISASI 2025 MENGENAI PENDAPATAN, LABA DAN STRUKTUR MODAL | *Beginning Target and Realization Result in 2025*
- 59 TARGET PERUSAHAAN UNTUK SATU TAHUN MENDATANG | *Company Targets for Next Year*
- 60 STRATEGI PEMASARAN | *Marketing Strategy*
- 61 KEBIJAKAN DIVIDEN | *Dividend Policy*
- 61 PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM | *Use of Funds from General Public Offering*

TATA KELOLA PERUSAHAAN *Corporate Governance*

- 63 TUJUAN PENERAPAN TATA KELOLA | *The Purpose of Implementing Governance*
- 64 PEDOMAN IMPLEMENTASI TATA KELOLA PERUSAHAAN | *Guidelines to Implementation of Corporate Governance*
- 66 RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM | *General Meeting of Shareholder*
- 69 DEWAN DIREKSI | *Board of Directors*
- 72 DEWAN KOMISARIS | *Board of Commissioners*
- 79 KEBIJAKAN PENILAIAN DIREKSI DAN KOMISARIS | *Assessment Policy of The Board of Directors & Commissioners*
- 79 PENILAIAN KINERJA DIREKSI DAN KOMISARIS | *Performance Assessment Policy of The Board of Directors & Commissioners*
- 80 PENILAIAN KINERJA KOMITE AUDIT DIBAWAH DEWAN KOMISARIS | *Assessment of Audit Committee Performance Under The Board of Commissioners*
- 81 REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI | *Board of Commissioners and Directors Remuneration*
- 82 KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI | *Nomination and Remuneration Committee*
- 83 KEBIJAKAN SUKSESI DEWAN KOMISARIS & DIREKSI | *The Board of Commissioners & Directors Succession Policy*
- 83 KOMITE AUDIT | *Audit Committee*
- 85 PROFIL KOMITE AUDIT | *Audit Committee Profile*

DAFTAR ISI

Content

- 89 SEKRETARIS PERUSAHAAN | *Corporate Secretary*
- 91 SATUAN INTERNAL AUDIT (SIA) | *Internal Audit Unit (IAU)*
- 94 AUDITOR EKSTERNAL | *External Auditor*
- 94 PENGENDALIAN INTERNAL | *Internal Control*
- 96 MANAJEMEN RESIKO | *Risk Management*
- 99 PERKARA PENTING | *Important Case*
- 99 SANKSI ADMINISTRATIF | *Administrative Sanctions*
- 100 KODE ETIK | *Code of Ethics*
- 101 PENERAPAN BUDAYA PERUSAHAAN | *Implementation of Company Culture*
- 101 PROGRAM KEPEMILIKAN SAHAM MANAJEMEN DAN KARYAWAN | *Employees and Management Stock Option Program*
- 102 SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN | *Whistleblowing System*
- 104 KEBIJAKAN ANTI KORUPSI | *Anti Corruption Policy*
- 105 PANDUAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERBUKA DAN PENGUNGKAPAN PEDOMAN TATA KELOLA
Guidelines for Open Corporate Governance and Governance Guidelines Disclosures

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report

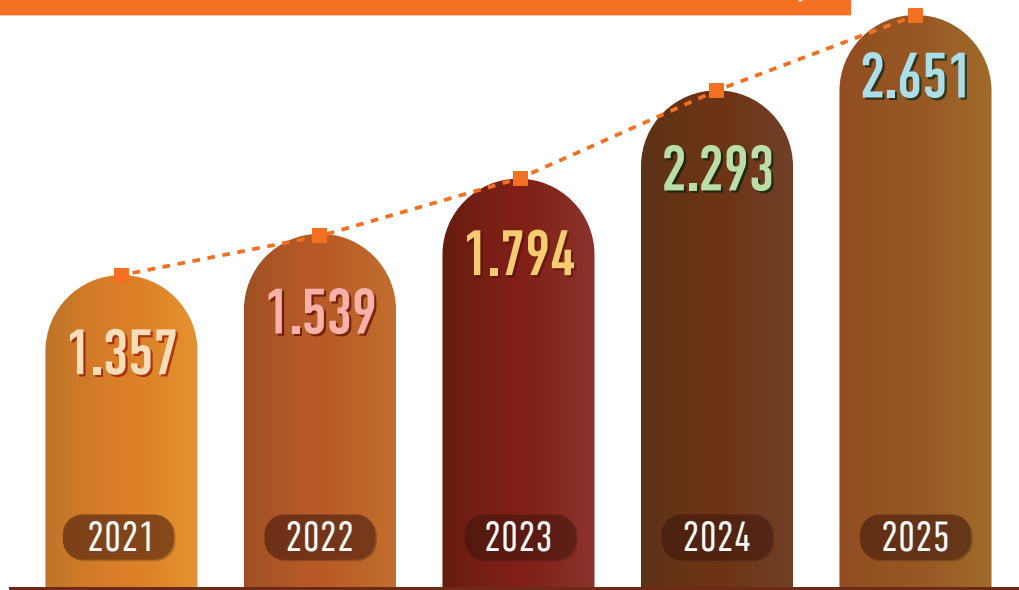
- 111 STRATEGI KEBERLANJUTAN | *Sustainability Strategy*
- 113 IKHTISAR KEBERLANJUTAN | *Sustainability Highlights*
- 114 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN | *Sustainability Governance*
- 117 KINERJA EKONOMI | *Economic Performance*
- 121 KINERJA LINGKUNGAN | *Environmental Performance*
- 128 KINERJA SOSIAL | *Social Performance*
- 141 TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN | *About Sustainability Report*
- 143 INDEKS POJK-51/2017 | *POJK-51/2017 INDEX*
- 147 INDEKS ISI STANDAR GRI | *GRI Standards Content Index*
- 150 LEMBAR UMPAN BALIK | *Feedback Form*
- 151 SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB
ATAS LAPORAN TAHUNAN 2025 | *Liability Statement Letter Pertaining to the Annual Report of
PT Sekar Laut, Tbk for the fiscal year of 2025*

IKHTISAR UTAMA

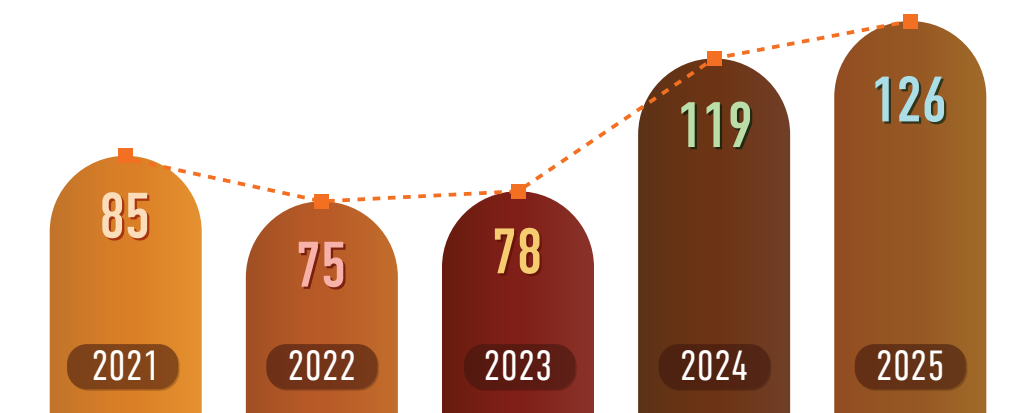
Main Highlights

RINGKASAN KINERJA KEUANGAN

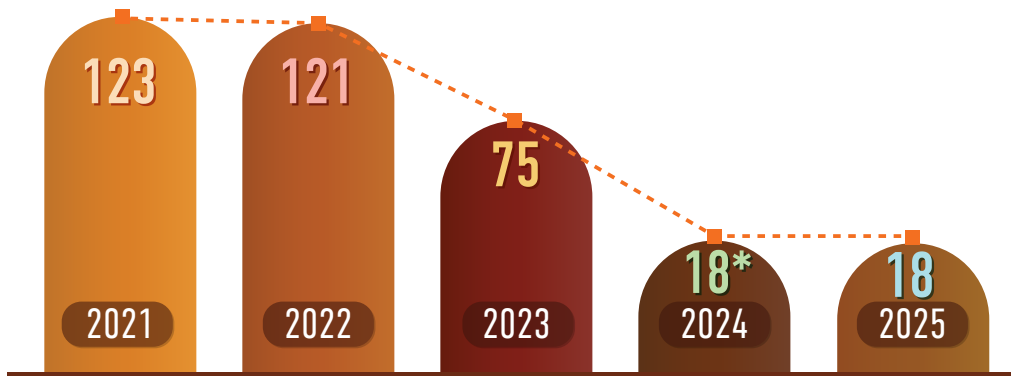
Financial Performance Summary



PENDAPATAN NETO (dalam Miliar Rp)
Net Sales (in billion IDR)

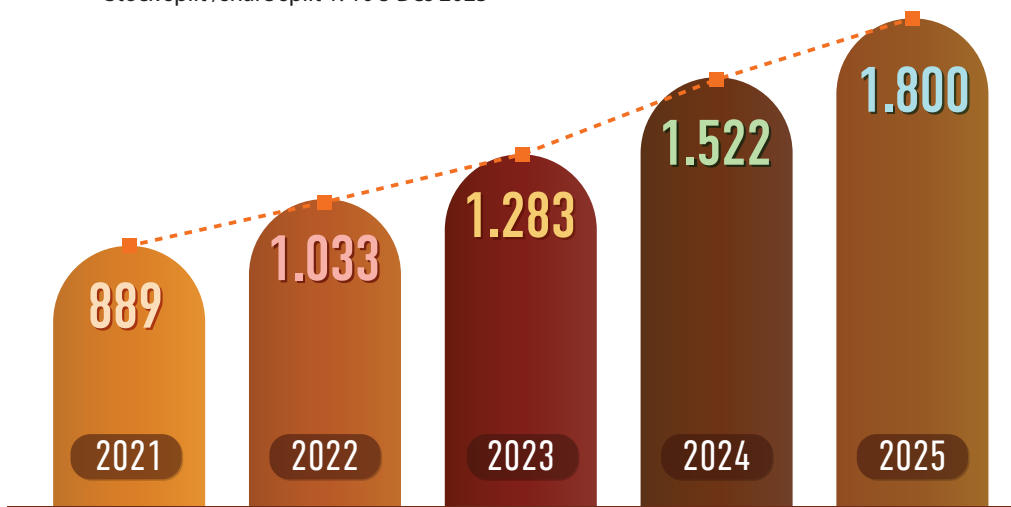


LABA BERSIH (dalam Miliar Rp)
Net Income (in billion IDR)

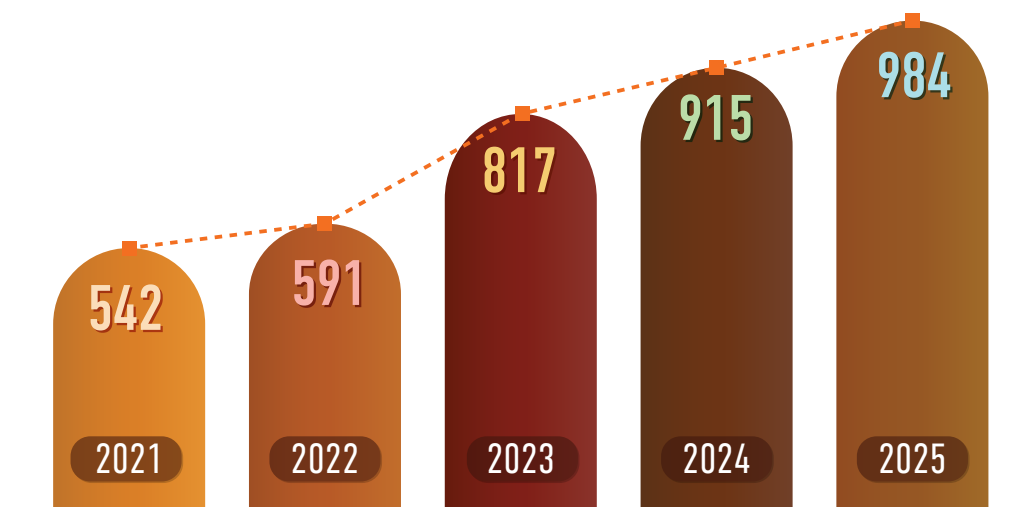


LABA BERSIH PER SAHAM (dalam Miliar Rp)
Earnings per Shares (in billion IDR)

*Stock split /share split 1: 10 5 Des 2023



JUMLAH ASET (dalam Miliar Rp)
Total Assets (in billion IDR)



Jumlah Ekuitas (dalam Miliar Rp)
Total Stockholder's Equity (in billion IDR)

IKHTISAR KEUANGAN

Financial Overview

Berikut adalah ikhtisar keuangan penting PT Sekar Laut Tbk selama 5 (lima) tahun terakhir, yang berakhir untuk tanggal 31 Desember 2021, 2022, 2023, 2024, dan 2025. Seluruh angka dalam laporan keuangan telah diaudit. Laporan tahun 2025 diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Retno, Palilingan & Rekan (KAP PKF) dengan opini wajar tanpa pengecualian.

Below is an overview table of the key financial highlights of PT Sekar Laut Tbk for the past 5 (five) years which ends on December 31 2021, 2022, 2023, 2024, and 2025. All figures in the financial statements have been audited. The 2025 report is audited by Public Accounting firm of Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Retno, Palilingan & Partners (KAP PKF) with an unqualified opinion.

(Dalam Miliar) / (In Billion)	2021	2022	2023	2024	2025
Pendapatan Neto <i>Net Sales</i>	1.357	1.539	1.794	2.293	2.651
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	378	407	470	583	684
Laba Usaha <i>Operation Profit</i>	98	88	104	140	168
Laba Komprehensif Total <i>Total Comprehensive Income</i>	144	74	85	128	128
Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk <i>Attributable to Owners of The Parents Entity</i>	85	75	78	119	126
Diatribusikan kepada Kepentingan Non Pengendali (Juta) <i>Attributable to Non-controlling Interests (million)</i>	0,0	-0,3	0,2	10,3	10,4
Laba Bersih <i>Net Income</i>	85	75	78	119	126
Laba Bersih per Saham (Rp) <i>Net Income per Share (IDR)</i>	123	121	75	18	18
*stok split 1:10 , 5 Des 2023					
Aset Lancar <i>Current Assets</i>	433	544	737	830	914
Aset Tidak Lancar <i>Fixed Assets</i>	456	489	546	692	886
Piutang Usaha <i>Account Receivable</i>	160	180	187	275	312
Kewajiban Lancar <i>Short Term Liabilities</i>	242	334	187	469	571
Kewajiban Jangka Panjang <i>Long Term Liabilities</i>	106	109	116	139	245
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	889	1.033	1.283	1.522	1.800
Jumlah Kewajiban <i>Total Liabilities</i>	347	443	466	607	816
Jumlah Ekuitas <i>Stockholder's Equity</i>	542	591	817	915	984
Rasio Laba terhadap Jumlah Aset <i>Return on Assets</i>	9,6%	7,3%	6,1%	7,8%	7,0%
Rasio Laba terhadap Jumlah Ekuitas <i>Return on Equity</i>	15,7%	12,7%	9,5%	13,0%	12,8%
Rasio Laba terhadap Pendapatan <i>Net Income to Sales</i>	6,2%	4,9%	4,3%	5,2%	4,7%
Rasio Lancar <i>Current Ratio</i>	1,8	1,6	3,9	1,8	1,6
Rasio Penjualan terhadap Piutang Usaha <i>Sales to Account Receivables</i>	8,5	8,6	9,6	8,3	8,5
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas <i>Total Liabilities to Equity</i>	64,1%	74,8%	57,0%	66,3%	82,9%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset <i>Total Liabilities to Asset</i>	39%	43%	36,3%	39,9%	45,3%

INFORMASI SAHAM

Stock Information

Kuartal / Quarter	I	II	III	IV	2024
Pembukaan / Opening (Rp.)	282	142	183	175	282
Tertinggi / Highest (Rp.)	298	290	228	280	298
Terendah / Lowest (Rp.)	142	127	150	168	127
Penutupan / Closing (Rp.)	142	183	175	199	199
Volume / Volume	6.323.600	22.732.400	40.312.400	117.490.500	186.858.900
Nilai / Value (Rp.)	1.406.509.200	5.435.410.000	7.549.589.500	734.990.200	15.126.498.900
Tahun 2024 / Year 2024		Nominal			
Total Saham / Total Shares (Rp.)	6.907.405.000				
Harga Saham Penutupan / Closing Price (Rp.)	199				
Kapitalisasi Pasar / Market Cap (Rp.)	1.374.573.595				

*)stok split 1:10 , 5 Des 2023

Kuartal / Quarter	I	II	III	IV	2025
Pembukaan / Opening (Rp.)	199	178	190	218	199
Tertinggi / Highest (Rp.)	284	218	260	270	284
Terendah / Lowest (Rp.)	152	152	158	190	152
Penutupan / Closing (Rp.)	178	190	218	250	250
Volume / Volume	62.563.100	31.109.400	69.481.100	112.485.600	275.639.200
Nilai / Value (Rp.)	12.225.243.200	5.862.458.400	15.062.401.700	970.263.100	34.120.366.400
Tahun 2025 / Year 2025		Nominal			
Total Saham / Total Shares (Rp.)	6.907.405.000				
Harga Saham Penutupan / Closing Price (Rp.)	250				
Kapitalisasi Pasar / Market Cap (Rp.)	1.726.851.250.000				

*)stok split 1:10 , 5 Des 2023

Harga saham perseroan tahun 2024 ditutup di harga Rp199 dan harga tertinggi adalah Rp298. Nilai kapitalisasi pasar perseroan di tahun 2024 sebesar Rp1.374.573.595.000. Sedangkan pada tahun 2025, harga saham perseroan ditutup di harga Rp250 dan harga tertinggi adalah Rp284. Nilai kapitalisasi pasar perseroan di tahun 2025 sebesar Rp1.726.851.250.000.

Penggunaan Istilah Perusahaan Terbuka

Sejak IPO pada 8 September 1993, perusahaan berstatus sebagai perusahaan terbuka (Tbk), yaitu PT Sekar Laut Tbk. Kode saham perusahaan adalah SKLT.

The company's share price in 2024 closed at IDR199 and the highest price was IDR298. The company's market capitalization value in 2024 is IDR1.374.573.595.000. Meanwhile in 2025, the company's share price closed at IDR250 and the highest price was IDR284. The market capitalization value of the company in 2025 is IDR1.726.851.250.000.

Use of the term public company

Since the IPO on September 8, 1993, the company has the status of a public company (Tbk), namely PT Sekar Laut Tbk. The company's stock code is SKLT.

AKSI KORPORASI

Corporate Action

Di tahun 2025, aksi korporasi kami adalah membagikan dividen untuk tahun buku 2024, yang diputuskan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada tanggal 23 April 2025. Berikut tanggal pelaksanaan pembayaran dividen tunai.

In 2025, our corporate action is to distribute dividends for the 2024 financial year, as decided at the Annual General Meeting of Shareholders (AGM) on April 23, 2025. The following are the schedule for the implementation of cash dividend payment.

Kegiatan / Activity	Tanggal Pelaksanaan / Implementation Date
Cum dividen tunai pada pasar reguler dan negosiasi <i>Cum cash dividends on the regular market and negotiations</i>	02 Mei 2025 <i>May 02, 2025</i>
Ex cum dividen pada pasar reguler dan negosiasi <i>Ex cum dividend on the regular market and negotiations</i>	05 Mei 2025 <i>May 05, 2025</i>
Tanggal pencatatan <i>Recording date</i>	06 Mei 2025 <i>May 06, 2025</i>
Tanggal pembayaran <i>Payment date</i>	22 Mei 2025 <i>May 22, 2025</i>

Nominal dividen tunai yang dibayarkan adalah Rp9 per saham atau total dividen sebesar Rp51.097.706.178,75. Tidak terdapat perubahan nilai nominal saham dari aksi korporasi pembagian dividen. Jumlah saham beredar Perseroan sebelum dan setelah pembagian dividen tidak berubah, yaitu sebesar 6.231.744.000 saham.

The nominal cash dividend paid was IDR9 per share or total dividend of IDR51.097.706.178,75. There was no change in the nominal value of the shares from the corporate action of dividend distribution. The number of outstanding shares of the Company before and after dividend distribution had not changed and amounted to 6.231.744.000 shares.

Penghentian Perdagangan Saham Sementara dan / atau Penghapusan Pencatatan Saham *Temporary Suspension and / or Delisting of Shares*

Sepanjang tahun 2025 tidak terdapat penghentian perdagangan (suspensi) saham PT Sekar Laut Tbk dan / atau penghapusan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia (*delisting*).

During 2025, there was no trading suspension of the shares of PT Sekar Laut Tbk nor the removal of the listing of shares on the Indonesian Stock Exchange (delisting).



LAPORAN DEWAN KOMISARIS

Report from the Board of Commissioners

Para pemegang saham yang terhormat,

Di tengah ketidakpastian perekonomian global, kami bersyukur dapat menutup tahun 2025 dengan hasil yang cukup memuaskan. Meski dinamika global masih berlanjut, PT Sekar Laut Tbk berhasil menjaga stabilitas kinerja usaha sepanjang tahun. Capaian ini didorong oleh bertambahnya titik distribusi serta inovasi produk. Sejalan dengan itu, Perusahaan terus berupaya mempertahankan kegiatan produksi dan penyaluran produk untuk memenuhi kebutuhan pasar. Hal ini tercermin dari pendapatan yang tumbuh 16% dibandingkan tahun sebelumnya menjadi Rp 2.651M, serta laba yang meningkat 6% dari tahun 2024. Pencapaian ini menunjukkan kemampuan Perusahaan untuk tetap tangguh di tengah perekonomian global.

Dear shareholders,

Amid global economic uncertainty, we are grateful to have closed out 2025 with quite satisfactory results. Although global dynamics continue to evolve, PT Sekar Laut Tbk successfully maintained stable business performance throughout the year. This achievement was driven by an increase in distribution points and product innovation. In line with this, the Company continues to strive to maintain production and product distribution activities to meet market demand. This is reflected in revenue that grew by 16% compared to the previous year to Rp 2,651 million, as well as a 6% increase in profit from 2024. These achievements demonstrate the Company's ability to remain resilient amidst the global economy.

KINERJA DIREKSI

Tahun 2025 merupakan tahun yang cukup sulit bagi perekonomian global. Dampak geopolitik yang semakin membesar dan berdampak pada ketidakpastian global. Hal ini mengakibatkan deflasi di berbagai negara termasuk negara Indonesia. Tidak sedikit perusahaan yang masih berhadapan dengan masa-masa sulit. Namun, hal ini tidak mematahkan motivasi PT Sekar Laut Tbk untuk terus mengembangkan dan menambah titik distribusi produknya. Oleh sebab itu, penjualan Perseroan tetap mengalami peningkatan pada tahun ini. Hal tersebut tentunya tidak terlepas dari usaha Dewan Direksi untuk mendorong pemasaran produk dengan ide-ide kreatif, mempertahankan sumber daya manusia yang ada untuk terus bekerja dengan baik, serta mengimplementasikan inovasi berkelanjutan untuk menciptakan produk-produk berkualitas untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

Melihat hasil yang telah dicapai perusahaan di tahun 2025, Dewan Komisaris menarik kesimpulan bahwa Dewan Direksi telah melaksanakan tanggung jawabnya dengan baik karena telah mampu melewati tahun yang tidak bisa dibilang mudah ini.

Dalam melakukan penilaian atas kinerja Direksi, Dewan Komisaris dibantu oleh komite audit melalui laporan internal perusahaan. Komite Audit membantu dalam pemeriksaan laporan keuangan, temuan audit dan efektivitas pengendalian internal. Komite Audit juga membantu dalam merekomendasikan auditor eksternal untuk pemeriksaan tahun buku 2025.

Terkait pelaporan, laporan triwulanan, laporan audit, laporan tahunan, dan laporan pajak telah dikerjakan tepat waktu tanpa terkecuali. Rapat Direksi dan Rapat Gabungan dengan Dewan Komisaris diadakan untuk memfasilitasi informasi dan komunikasi antara anggota dewan, sehingga dengan kolaborasi yang baik, hasil yang diperoleh lebih efektif dan maksimal.

TANTANGAN BISNIS

Di tahun 2025, perusahaan kembali dihadapkan pada tantangan ekonomi global. Dimana dampak Geopolitik semakin besar dirasakan oleh perekonomian Indonesia. Daya beli Masyarakat yang melemah, meningkatnya suku bunga acuan. Selain itu, semakin maraknya produk dari perusahaan asing yang mulai meramaikan pasar dalam negeri. Meskipun demikian, Perusahaan tetap fokus pada penyebaran luas area pemasaran dalam dan luar Pulau Jawa dan perluasan pangsa ekspor.

Disamping tantangan diatas, Perusahaan juga menghadapi tantangan gejolak harga dan ketersediaan bahan baku.

BOARD OF DIRECTORS PERFORMANCE

2025 is a quite difficult year for the world economy. The impact of geopolitics is getting bigger and has an impact on global uncertainty. This has resulted in deflation in various countries, including Indonesia. Not a few companies are still facing difficult times. However, this does not discourage PT Sekar Laut Tbk from continuing to develop and add distribution points for its products. So, the Company's sales have increased this year. This is certainly also due to the efforts of the Board of Directors to encourage product marketing with creative ideas, maintain existing human resources to continue to work well, and implement continuous innovation in making high-quality products to meet the needs of the community.

Looking at the results the company has achieved in 2025, the Board of Commissioners draws the conclusion that the Board of Directors has carried out its responsibilities well because the company has been able to get through this difficult year.

In assessing the performance of the Board of Directors, the Board of Commissioners is assisted by the audit committee through the company's internal reports. The Audit Committee assists in the examination of financial statements, audit findings and the effectiveness of internal controls. The Audit Committee also assists in recommending external auditors for the 2025 financial year audit.

Regarding reporting, the quarterly reports, audit reports, annual reports, and tax reports have been done on time without exception. Meetings of the Board of Directors and Joint Meetings with the Board of Commissioners are held to facilitate information and communication between members of the board, so that with good collaboration, the results obtained are more effective and maximal.

BUSINESS CHALLENGE

In 2025, the company is faced with global economic challenges. Where the impact of Geopolitics is increasingly felt by the Indonesian economy. People's purchasing power is getting weaker, the reference interest rate is increasing. Besides that, the increasing number of product foreign companies is starting to enliven the domestic market. Nevertheless, the company remains focused on expanding its market area within and outside Java and expanding its export share.

Apart from the challenges above, the company also faces the challenge of fluctuations in prices and availability of raw.

PROSPEK BISNIS

Tahun 2025 Perseroan optimis bahwa penjualan akan meningkat meskipun berbagai tantangan ekonomi dunia akan berdampak pada proses bisnis Perseroan. Perseroan yakin bahwa dengan menjaga rantai distribusi dan kualitas produk, target bisnis yang sudah ditetapkan dapat tercapai.

Seiring dengan ketidakpastian kondisi yang terjadi, perseroan mengimbangnya dengan inovasi yang berkelanjutan, mulai dari pengembangan produk sampai ke pemasaran. Perseroan harus berjalan secara dinamis dengan kemampuan adaptasi yang tinggi, tentunya disertai dengan pengetahuan akan kondisi pasar dan kemampuan untuk menangkap peluang yang baru. Perseroan optimis akan terbuka kesempatan baru untuk terus mengeluarkan produk baru yang higienis dan diminati masyarakat, tanpa menurunkan mutu dan kualitas produk yang sudah diproduksi hingga detik ini. Dengan begitu, pola hidup masyarakat akan lebih terarah untuk menggunakan produk yang sehat dan praktis. Peluang usaha ini yang akan menjadi landasan pertumbuhan jangka panjang bagi usaha perseroan.

BUSINESS PROSPECTS

In 2025, the company is optimistic that sales will increase even though various world economic challenges will impact the Company's business processes. The Company believes that by maintaining the distribution chain and product quality, the business target that have been set can be achieved.

Along with the uncertain conditions that occur, the company balances it with continuous innovation, starting from product development to marketing. The company must run dynamically with high adaptability, of course accompanied by knowledge of market conditions and the ability to seize new opportunities. The Company is optimistic that new opportunities will open up to continue to issue new products that are hygienic and attractive to the public, without reducing the grade and quality of the products that have been produced to date. That way, people's lifestyles will be more focused on using healthy and practical products. This business opportunity will be the basis for long-term growth for the company's business.



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Kesuksesan perusahaan tidak terlepas dari penerapan tata kelola yang didasarkan pada 5 prinsip tata kelola, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, dan Kesetaraan. Kelima prinsip tata kelola tersebut merupakan dasar dari operasi perseroan sehari-hari serta dasar dari pengambilan keputusan dan manajemen perusahaan.

Kami percaya bahwa dengan praktik Tata Kelola Perusahaan yang baik, perseroan mampu untuk melewati berbagai macam tantangan bisnis di tengah kondisi yang tidak pasti sekalipun.

CORPORATE GOVERNANCE

The company's success is also due to the implementation of governance which is based on 5 principles of governance, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness. The five principles of governance are the basis of the company's day-to-day operations as well as the basis for decision making and company management.

We believe that with good corporate governance practices, the company is able to overcome various business challenges even in the midst of uncertain conditions.

IMPLEMENTASI WHISTLEBLOWING

Sistem pelaporan pelanggaran merupakan salah satu bagian dari tata kelola perusahaan. Sistem pelaporan pelanggaran dapat dijadikan sebagai salah satu bentuk kontrol perusahaan, sekaligus untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas manajemen dalam mengelola operasi perusahaan sehari-harinya.

Fungsi kontrol atas kesalahan yang diberikan oleh sistem pelaporan pelanggaran sangatlah penting, mengingat adanya kemungkinan perseroan tidak menyadari kesalahan maupun pelanggaran yang dapat berdampak pada perusahaan. Adanya sistem ini pun dapat meningkatkan tingkat kehati-hatian setiap personel perseroan dalam bekerja dan kehati-hatian manajemen dalam mengambil keputusan.

Pelaporan atas pelanggaran dapat disampaikan oleh berbagai pihak melalui situs web atau e-mail perusahaan. Penanganan pelaporan atas pelanggaran berada di bawah pengawasan Komite Audit, yang kemudian disampaikan kepada Dewan Komisaris. Penyelesaian pelaporan selanjutnya akan dikoordinasikan bersama dengan Dewan Direksi dan divisi terkait.

WHISTLEBLOWING IMPLEMENTATION

The violation reporting system is one part of corporate governance. The violation reporting system can be used as a form of corporate control, as well as to increase management transparency and accountability in managing the company's day-to-day operations.

The error control function provided by the violation reporting system is very important, considering the possibility that the company is not aware of errors or violations that can have an impact on the company. The existence of this system can also increase the level of prudence of each company personnel in working and the prudence of management in making decisions.

Reports of violations can be submitted by various parties through the company's website or e-mail. The handling of reports of violations is under the supervision of the Audit Committee, which is then submitted to the Board of Commissioners. Completion of the next report will be coordinated with the Board of Directors and related divisions.

SUSUNAN DEWAN KOMISARIS COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

Sesuai dengan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, pada tanggal 23 April 2023 dan 23 April 2025, masa jabatan Dewan Komisaris saat ini adalah 2025-2026. Susunan Dewan Komisaris saat ini adalah:

In accordance with the annual general meeting of shareholders, on 23 April 2023 and 23 April 2025, the current term of office of the Board of Commissioners 2025-2026. The current composition of the Board of Commissioners is:

Presiden Komisaris
President Commissioner
IBU/MRS. FANNI SUSILO

Komisaris
Commissioner
BPK/MR. OEI HARRY FONG JAYA

Komisaris
Commissioner
IBU/MRS. MICHELE MALLORIE SUNOGO

Komisaris Independen
Independent Commissioner
BPK/MR. BING HARTONO POERNOMOSIDI

Komisaris Independen
Independent Commissioner
IBU/MRS. HONGISISILIA

KOMUNIKASI DENGAN DEWAN DIREKSI

Seiring dengan kembali normalnya aktivitas dan mobilitas, Komunikasi antara Dewan Komisaris dan Dewan Direksi menjadi semakin intens. Komunikasi dilakukan secara rutin per 3 bulan sekali secara tatap muka. Dalam pertemuan dibahas kinerja perseroan dan langkah yang perlu diambil dalam menyesuaikan kinerja perseroan dengan kondisi pasar beserta peluang apa yang dapat dimanfaatkan oleh perseroan. Disamping itu, Dewan Komisaris juga membahas laporan keuangan secara periodik, termasuk laporan audit dan laporan tahunan.

Dewan Komisaris juga membahas persiapan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan perubahan pelaksanaan rapat sehubungan dengan peraturan baru yang berkaitan dengan proses manufaktur. Pelaksanaan rapat dapat berjalan dengan lancar dan tidak tertunda oleh kondisi apapun.

Kami sungguh bersyukur karena Perusahaan dapat mempertahankan, bahkan meningkatkan kinerja di kondisi yang bisa dibilang tidak mudah ini. Dewan Komisaris mengucapkan terima kasih kepada Dewan Direksi dan seluruh jajaran manajemen atas upaya yang telah dilakukan sehingga perseroan dapat terus berinovasi dan berkembang, mencapai kinerja yang lebih baik daripada tahun sebelumnya.

Kami juga mengucapkan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan semua pemangku kepentingan. Dengan dukungan ini, perseroan dapat mencapai kinerja yang baik secara konsisten dan berkelanjutan.

COMMUNICATION WITH THE BOARD OF DIRECTORS


With the resumption of normal activities and mobility, the interaction between the Board of Commissioners and the Board of Directors has become more frequent. They now hold face-to-face meeting every three months as part of their regular communication. The meeting discussed the company's business conditions and steps that need to be taken in adjusting the company's performance to market conditions and what opportunities the company can take advantage of. The Board of Commissioners also discusses financial reports periodically, including audit reports and annual reports.

The Board of Commissioners also discussed the preparation of the Annual General Meeting of Shareholders and changes to the implementation of the meeting in relation to new regulations that related to the manufacturing process. Meetings can run smoothly and are not delayed by any conditions.

We are really grateful that the Company was able to maintain, even improve its performance in this difficult condition. The Board of Commissioners would like to thank the Board of Directors and the entire levels of management for the efforts that have been made so that the company can continue to innovate and develop, achieving better performance than the previous year.

We also thank all stakeholders for the trust and support. With this support, the company can achieve consistent and sustainable good performance.

Surabaya, 26 Maret 2025 / March 26, 2025
DEWAN KOMISARIS / BOARD OF COMMISSIONERS



(
Oei Harry Fong Jaya
Komisaris / Commissioner



(
Fanni Susilo
Presiden Komisaris /
President Commissioner



(
Michele Mallorie S.
Komisaris / Commissioner



(
Bing Hartono Poernomosidi
Komisaris Independen /
Independent Commissioner



(
Hongisisilia
Komisaris Independen /
Independent Commissioner



LAPORAN DEWAN DIREKSI

Report from the Board of Directors

Para pemegang saham yang terhormat,

Tahun 2025 merupakan tahun yang penuh dengan ketidakpastian. Kondisi perekonomian dunia cukup berdampak terhadap perekonomian di Indonesia. Ketidakpastian terhadap kondisi geopolitik, fluktuasi nilai tukar mata uang yang berdampak besar terhadap daya saing ekspor dan impor suatu negara dan fluktuasi harga komoditas yang terus berjalan. Tantangan tersebut dijadikan motivasi bagi Perseroan untuk terus bertumbuh. Perseroan berhasil membukukan penjualan sebesar Rp2.651M, naik 16% dari tahun sebelumnya. Pencapaian ini melebihi target Perusahaan yang menargetkan kenaikan sebesar 10%. Peningkatan ini tentunya disebabkan oleh semakin besar dan luasnya titik distribusi Perseroan, baik dalam negeri maupun luar negeri.

Dalam mencapai target yang sudah ditetapkan, kami menjalankan strategi usaha dengan tetap fokus pada pangsa pasar yang kami miliki. Di sisi lain, kami terus berusaha untuk mengembangkan produk-produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, tentunya dengan tetap memperhatikan kandungan gizi dan kualitas produk. Keberhasilan perseroan tidak terlepas dari kepercayaan konsumen akan produk Sekar Laut.

EVALUASI KINERJA DAN HAMBATAN USAHA

Strategi dan Kebijakan Perseroan

Dalam usaha mempertahankan serta meningkatkan kinerja perseroan, manajemen menerapkan berbagai macam strategi yang dinamis dan penuh inovasi, menyesuaikan dengan kondisi pasar. Kami terus memantau kondisi pasar luar negeri maupun pasar domestik guna menerapkan strategi yang tepat. Kami terus memperluas titik distribusi agar produk-produk kami mampu menjangkau seluruh lapisan Masyarakat. Selain itu, kami terus memperkuat brand image dan pemasaran produk melalui media sosial dan pasar daring.

Dear shareholders,

2025 is a year full of uncertainty. World economic conditions have had quite an impact on the economy in Indonesia. Uncertainty regarding Geopolitical conditions, fluctuations in currency exchange rates which have a major impact on the competitiveness of a country's exports and imports and ongoing fluctuations in commodity prices. This challenge is used as motivation for the Company to continue to grow. The company managed to record sales of IDR 2.651 billion, an increase of 16% from the previous year. This achievement exceeded the Company's target of a 10% increase. This increase is undoubtedly due to the growing number and expanding reach of the Company's distribution points, both domestically and internationally.

In achieving the targets that have been set, we carry out a business strategy by staying focused on our existing market share. On the other hand, we continue to strive to develop new products that can meet the needs of the community, of course without neglecting nutritional content and product quality. The company's success is inseparable from customer trust in Sekar Laut products.

PERFORMANCE EVALUATION AND BUSINESS OBSTACLES

Company Strategy and Policies

In an effort to maintain and improve the company's performance, management implements various dynamic and innovative strategies, adapting to market conditions. We continue to monitor foreign and domestic market conditions, in order to implement the right strategy. We are expanding our distribution points so that our products can reach all levels of society. In addition, we continue to strengthen our brand image and product marketing through social media and online market place.

Peran Direksi dalam Perumusan dan Kebijakan Strategi Perseroan

Direksi berperan aktif dalam perumusan strategi melalui analisis menyeluruh terhadap kondisi industri, tren konsumen, hingga dinamika ekonomi. Direksi juga memastikan keselarasan antara visi jangka panjang Perseroan dengan rencana kerja Perseroan. Direksi terus memantau perkembangan dan pertumbuhan Perseroan sehingga kinerja yang diharapkan dapat dicapai Perseroan.

Proses yang dilakukan Direksi untuk Implementasi Strategi Perseroan

Secara periodik, Direksi mengadakan pertemuan-pertemuan untuk proses implementasi strategi Perseroan. Direksi juga memastikan implementasi strategi Perseroan berjalan dengan baik sehingga target yang diinginkan Perusahaan dapat tercapai.

Perbandingan antara Hasil yang Ingin Dicapai dengan Target Perseroan

Di awal tahun 2025, manajemen menargetkan peningkatan penjualan dan laba bersih sebesar 5-10%. Dalam realisasinya kami mampu mempertahankan kinerja perusahaan dan bahkan meningkatkan total penjualan, yakni sebesar Rp2.651M, naik 16% jika dibandingkan total penjualan tahun 2024 sebesar Rp2.293M. Pencapaian ini didukung oleh meningkatnya titik distribusi Perseroan, strategi perusahaan untuk mempertahankan pangsa pasar, inovasi mengikuti perkembangan zaman, dan menyesuaikan dengan kondisi pasar lokal. Pencapaian dalam total penjualan dan laba bersih ini mampu memenuhi target awal perusahaan. Laba per saham tercatat Rp18/saham.

Kendala yang Dihadapi Perseroan

Pada tahun 2025, kondisi geopolitik yang tengah berlangsung dan kondisi cuaca yang tidak menentu, berdampak pada gejolak dalam sektor komoditi pangan. Sehingga harga bahan baku meningkat dan ketersediaan bahan baku yang terbatas, yang kemudian berdampak pada naiknya harga pokok produksi. Meskipun demikian, kami tetap optimis, hal tersebut kami jadikan sebuah catatan dan pada awal tahun, dimana kami telah menargetkan kenaikan total penjualan sebesar 10% dan laba bersih sebesar 20%.

The Role of the Board of Directors in Formulating the Company's Strategy and Policies

The Board of Directors plays an active role in formulating strategy through a comprehensive analysis of industry conditions, consumer trends, and economic dynamics. The Board also ensures alignment between the Company's long-term vision and its operational plans. The Board of Directors continues to monitor the Company's progress and growth to ensure that the Company achieves its expected performance.

The Process undertaken by the Board of Directors for the implementation of the Company's strategy.

The Board of Directors holds regular meetings to oversee the implementation of the Company's strategy. The Board also ensures that the implementation of the Company's strategy proceeds smoothly so that the Company's desired targets can be achieved.

Comparison of Desired Results with the Company's Targets

In early 2025, management is targeting a 5–10% increase in sales and net profit. In practice, we were able to maintain the company's performance and even increase total sales, which amounted to IDR 2.293M, increased 16% when compared to total sales in 2023 of IDR 2.293M. this achievement was supported by the increase in the Company's distribution points, inseparable from the company's strategy to maintain market share, innovation to keep up with the era, and adapt to local market conditions. This achievement in total sales and net profit was able to meet the company's initial target. Earnings per share recorded at IDR 18/share.

Challenges Faced by the Company

In 2025, the ongoing Geopolitical conditions and uncertain weather conditions will impact turmoil in the food commodity sector. So the raw material price has already increased and the availability of raw materials is limited, which then has an impact on increasing the cost of production. Nevertheless, we remain optimistic, we made this as a note and at the beginning of the year, we targeted an increase in total sales of 10% and a net profit of 20%.

PROSPEK USAHA | BUSINESS PROSPECT

Pada tahun 2025, Perseroan memiliki kesempatan untuk memperluas titik area distribusinya. Brand "Finna" semakin dikenal oleh masyarakat luas. Namun, bukan berarti pada tahun 2025 tidak terdapat kendala. Kondisi geopolitik yang tengah berlangsung membuat harga dollar meningkat, suku bunga acuan meningkat, serta harga bahan baku ikut meningkat. Persaingan pun semakin ketat, ketika banyak Perusahaan asing mulai melirik pasar dalam negeri kita dan berniat mendirikan pabrik di Indonesia.

In 2025, the Company has the opportunity to expand its distribution area. The "Finna" brand is increasingly recognized by the wider community. However, that does not mean that in 2025 there will be no obstacles at all. The ongoing geopolitical conditions have caused the price of the dollar to increase, the benchmark interest rate to increase, and the raw materials price has also increased. Competition is getting tougher, as many foreign companies are starting to look at our domestic market and intend to set up factories in Indonesia.



Salah satu cara agar Perseroan tetap bertahan adalah dengan menjaga level persediaan (buffer stock). Buffer Stock tersebut berguna pada saat harga bahan baku sedang tinggi, dimana persediaan tersebut berguna untuk memenuhi permintaan konsumen dan membuat rantai distribusi tetap terjaga dengan baik. Selain hal tersebut, kami juga terus berinovasi terhadap produk yang ada. Hal ini bertujuan agar produk yang kami miliki dapat mencakup semua target konsumen. Melihat hal tersebut, perseroan akan berusaha untuk terus mempertahankan kualitas produknya yang telah dikenal lama sebagai produk dengan standar mutu internasional. Pasar produk makanan akan makin besar seiring dengan pertumbuhan kebutuhan masyarakat. Untuk tahun mendatang, manajemen memproyeksikan pertumbuhan penjualan sebesar 10%.

A key strategy for the company's survival is to maintain inventory level (buffer stock). This Buffer Stock is useful during periods of high raw material prices, ensuring the ability to meet consumer demand and uphold well-maintained distribution sales. In addition, we also continue to innovate on exciting products. Thus our products can cover all the target consumers. Seeing this, the company will strive to continue maintaining the quality of its products, which have long been known as products with international quality standards. The market for food products will grow in line with the growth of people's needs. For the coming year, management projects sales growth of 10%.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Tata kelola merupakan dasar dari pengelolaan bisnis perusahaan secara keseluruhan. Penerapan tata kelola yang baik dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan kepada perusahaan. Perusahaan beserta seluruh personilnya berkomitmen untuk menerapkan lima prinsip tata kelola yakni Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, dan Kesetaraan (TARIF) dalam setiap tahap operasional bisnis kami sehingga lima prinsip itu menjadi budaya kerja semua personel perusahaan.

DEWAN DIREKSI

Dewan Direksi diangkat berdasarkan putusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tanggal 23 Mei 2023, untuk masa jabatan 2023-2026, dengan susunan sebagai berikut:

Presiden Direktur
President Director

BPK/ MR. WELLY GUNAWAN

Direktur | Director

BPK/ MR. JOHN C. GOZAL

CORPORATE GOVERNANCE

Governance is the basis of the company's overall business management. The implementation of good governance can increase stakeholder trust in the company. The company and all of its personnel are committed to implementing the five principles of governance, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness (TARIF) in every stage of our business operations so that these five principles become the work culture of all company personnel.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is appointed based on the decision of the Annual General Meeting of Shareholders on May 23, 2023, for the term of office 2023-2026, with the following composition:

Direktur | Director

BPK/ MR. S. SANDIONO SUNGKONO

Direktur | Director

BPK / MR. EDDY HOKGIANTORO

TANGGUNG JAWAB SOSIAL | CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Kami menyadari bahwa mengembangkan bisnis perusahaan saja tidak cukup. Pelaksanaan tanggung jawab sosial merupakan hal yang penting bagi kami demi keberlanjutan bisnis perusahaan. Kami percaya bahwa keberhasilan perusahaan tidak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan dan bahan baku produk kami pun sebagian besar berasal dari alam sehingga sudah menjadi tanggung jawab kami untuk mengembalikan hal baik yang sudah kami terima kepada pemangku kepentingan dan lingkungan, dalam bentuk pemberdayaan sumber daya manusia dan sumber daya alam, serta bantuan kegiatan sosial dan kemasyarakatan. Kami senantiasa menyediakan kegiatan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dan meningkatkan kesejahteraan karyawan. Kelestarian lingkungan pun kami jaga dengan memperhatikan aktivitas yang dapat menimbulkan dampak terhadap lingkungan dan kami terus berupaya untuk meminimalisir dampak tersebut. Tanggung jawab terhadap produk kami laksanakan dalam bentuk pengawasan ketat dalam proses produksi dan pemantauan terhadap keluhan pelanggan untuk memperbaiki dan mempertahankan kepercayaan konsumen terhadap produk perseroan.

We realize that growing the company's business alone is not enough. The implementation of social responsibility is important for us for the sustainability of the company's business. We believe that the company's success cannot be separated from the support of stakeholders and that most of the raw materials for our products come from nature, so it is our responsibility to return the good things we have received to stakeholders and the environment, in the form of empowering human resources and natural resources, as well as becoming a helping hand for social and community activities. We always provide training activities to improve employee competence and improve employee welfare. We also maintain environmental sustainability by paying attention to activities that can have a negative impact on the environment and we continue to strive to minimize these impacts. Responsibility for our products is carried out in the form of strict supervision in the production process and monitoring of customer complaints to improve and maintain consumer confidence in the company's products.



Kami bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia-Nya saja perseroan dapat melalui tahun 2025 dengan baik. Kami pun berterima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam operasi Perusahaan juga kepada seluruh pemangku kepentingan untuk dukungan, kerja sama, dan kontribusi yang telah diberikan kepada PT Sekar Laut Tbk sehingga usaha perseroan mampu berjalan dengan lancar dan mencapai hasil yang baik. Kami akan berusaha untuk mempertahankan kinerja Perusahaan dan melampaui hasil yang telah kami capai di tahun ini. Kami akan terus berinovasi agar mampu menjawab kebutuhan konsumen.

We give thanks to God Almighty, for through His grace and blessings, the Company was able to navigate 2025 successfully. We also extend our gratitude to all parties involved in the Company's operations as well as to all stakeholders, for the support, cooperation, and contributions they have provided to PT Sekar Laut Tbk, enabling the Company's operations run smoothly and achieve good results. We will strive to maintain the Company's performance and surpass the results we achieved in this year. We will continue to innovate to meet consumer needs.

Surabaya, 31 Maret 2025 / March 31, 2025
DEWAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS

Welly Gunawan
Presiden Direktur / *President Director*

S. Sandiono Sungkono
Direktur / *Director*

John C. Gozal
Direktur / *Director*

Eddy Hokgiantoro
Direktur / *Director*

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

DATA PERUSAHAAN

Company Data

NAMA EMITEN | *NAME OF COMPANY*

PT Sekar Laut Tbk

ALAMAT | *ADDRESS*

KANTOR PUSAT | *HEAD OFFICE*

Jl. Raya Darmo 23-25, Surabaya
60265, Jawa Timur.
Telp. +62 31 567 1371
Fax. +62 31 567 2318

PABRIK | *FACTORY*

Jl. Jenggolo II/17.
Sidoarjo 61219, Jawa Timur.
Telp. +62 31 892 1605
Fax. +62 31 894 1244
Email: sekarlaut@sekar.co.id
Website: www.sekarlaut.com

KAPASITAS PRODUKSI PER TAHUN

*PRODUCTION CAPACITY
PER ANNUM*

50.000 TON / 50,000 MT

TANGGAL PENCATATAN

DATE OF LISTING

Jakarta & Surabaya Stock
Exchanges:
September 8, 1993

JENIS USAHA PERUSAHAAN ANAK

SUBSIDIARY COMPANY BUSINESSES

Distributor / *Distributor* :
Barang konsumsi / *Consumer Goods*
Restoran / *Restaurant*

ALAMAT ANAK PERUSAHAAN (GRI 102-4)

SUBSIDIARY'S ADDRESS (GRI 102-4)

PT PANGAN LESTARI

Kantor Pusat / *Head Office*:
Jl. Jenggolo II/17 Sidoarjo 61219,
Indonesia.
Telp. +62 31 8963032
Fax. +62 31 8962050

PT PANGAN CITARASA

NUSANTARA
Kantor Pusat / *Head Office*:
Jl. Jenggolo II/17 Sidoarjo 61219,
Indonesia.
Telp. +62 31 8963032
Fax. +62 31 8962050

PT ABADI JAVA FOOD

Kantor Pusat / *Head Office*:
Jl. Jenggolo II/17 Sidoarjo 61219,
Indonesia.
Telp. +62 31 8963032
Fax. +62 31 8962050

KANTOR CABANG BRANCH OFFICE

JAKARTA

Komplek Newton Techno Park
Jl. Jati Raya Blok J1/10 B
Lippo Cikarang, Bekasi 17550.
Telp. +62 21 89906002
Fax. +62 21 89906618

JOGJA

Jl. Raya Wonosari Km 6
Baturetno, Banguntapan
Yogyakarta 55197.
Telp. +62 27 48000300
Fax. +62 27 4443152

BANDUNG

Kompleks Pergudangan Bizpark
Jl. Kopo 455, Blok A3, no.12
Bandung 40227.
Telp. +62 22 87784566
Fax. +62 22 87784565

BANJARMASIN

Jln. Tembus Mantuil
SEI SKIP No 91 RT.30
Banjarmasin.

MAKASSAR

Jl. Profesor Doktor Insinyur Sutami No.38
Kompleks Pergudangan Parangloe Indah
Blok J5 Nomor 1A,
Kelurahan Bira, Kec.Tamalanrea,
Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan

BALI

Jl. Gatot Subroto Barat 170
Bali 80117.
Telp. +62 361 430407
Fax. +62 361 430406

SEMARANG

Jl. Semarang Tugu KM 9,8
Semarang 50185.
Telp. +62 24 8663415
Fax. +62 24 8663417

MALANG

Jl. Laksda Adi Sutjipto 209
Malang 65124.
Telp. +62 341 353430
Fax. +62 341 353430

DASAR HUKUM PENDIRIAN

Legal Basis of Establishment

PT. Sekar Laut Tbk. didirikan berdasarkan akta notaris No. 120 tanggal 19 Juli 1976 dari Soetjipto, SH, notaris di Surabaya. Akta pendirian Entitas ini telah disetujui oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam surat keputusannya No. Y.A.5/56/1 tanggal 1 Maret 1978 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 87, tambahan No. 984 tanggal 30 Oktober 1987.

PT. Sekar Laut Tbk. established based on notarial deed No. 120 dated July 19, 1976 from Soetjipto, SH, notary in Surabaya. The deed of establishment of this Entity has been approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in his decree No. Y.A.5/56/1 dated March 1, 1978 and announced in the State Gazette No. 87, additional No. 984 October 30, 1987.

WILAYAH OPERASIONAL

Operational Areas

PT Sekar Laut Tbk beroperasi di Sidoarjo, Cikarang, dan Cikande, Indonesia. Pabrik utama kami di Sidoarjo memproduksi kerupuk, sambal dan roti. Sedangkan pabrik Cikarang memproduksi roti dan pabrik Cikande memproduksi kerupuk goreng. Kantor pusat PT Sekar Laut Tbk beroperasi di Surabaya.

Selama tahun 2025, tidak ada perubahan signifikan terkait rantai pasokan maupun perubahan struktur kepemilikan. Selain itu, terdapat pembukaan pabrik di Cikande.

PT Sekar Laut Tbk operates in Sidoarjo, Cikarang, and Cikande, Indonesia. Our main factory in Sidoarjo produces crackers, chili sauce, and bread. Meanwhile, the Cikarang factory produces bread and the Cikande factory produces fried crackers. The head office of PT Sekar Laut Tbk operates in Surabaya.

During 2025, there were no significant changes related to the supply chain or changes in ownership structure. In addition, a factory was opened in Cikande.

RIWAYAT SINGKAT PERUSAHAAN

Company History

PT Sekar Laut Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri, pertanian, perdagangan dan pembangunan, khususnya dalam industri di sektor manufaktur, untuk sub sektor makanan dan minuman. Produk-produk yang dihasilkan adalah: kerupuk, saos, sambal, bumbu masak dan roti. Perusahaan memulai industri rumah tangga di bidang perdagangan dan produk kelautan sejak tahun 1966, di Kota Sidoarjo, Jawa Timur. Kemudian, usaha berkembang menjadi pabrik kerupuk udang. Hal inilah yang menjadi cikal bakal berdirinya PT Sekar Laut Tbk.

Dengan kegigihan, usaha yang dirintis berkembang pesat. Para pendiri mampu mengembangkan industri rumah tangga menjadi perusahaan penghasil kerupuk. PT Sekar Laut Tbk, akhirnya resmi didirikan pada 19 Juli 1976 dalam bentuk perseroan terbatas. Proses pembuatan kerupuk telah dikembangkan dengan teknologi modern, yang mengutamakan kualitas dan kebersihan. Produk perusahaan saat ini tidak hanya dipasarkan di tingkat lokal, namun juga merambah ke pasar ekspor (luar negeri).

Perusahaan berkembang dan memproduksi kerupuk, saos tomat, sambal, bumbu masak, roti dan makanan ringan lainnya. Produk-produk perusahaan dipasarkan dengan merk "FINNA".

PT Sekar Laut Tbk is a company engaged in the business of manufacturing, agriculture, trading and development, especially in the food and beverage sub sector. The products produced include: crackers, tomato sauces, chili sauces, and buns. The Company started in 1966 as a home industry that supplied marine product and trading, in Sidoarjo City, East Java. The business expanded and developed a shrimp cracker factory which was the forerunner to the establishment of PT Sekar Laut Tbk.

Through perseverance, the pioneering business developed rapidly. With the founders quickly turning a small home industry into a shrimp cracker company. PT Sekar Laut Tbk, was officially founded on July 19, 1976 in the form of a limited liability company. The process of making crackers was developed with modern technology, prioritizing quality and hygiene. The company's products are currently not only marketed locally, but also exported (overseas).

The Company develops and produces crackers, tomato sauces, chili sauces, cooking spices, buns and other snacks. The Company's products are marketed under the "FINNA" brand.



Produk Perseroan diproduksi dari bahan alami dan diproses secara higienis, sehingga merupakan makanan sehat, aman dikonsumsi dan dinikmati oleh masyarakat Indonesia dan seluruh dunia. Perusahaan juga bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan makanan lainnya untuk menyuplai produk makanan sesuai kebutuhannya masing-masing.

Sampai saat ini, Perusahaan terus melakukan inovasi produk dan meningkatkan kualitas produk melalui pemenuhan standar produk baik nasional maupun internasional. Perseroan terus berupaya mengintegrasikan bagian pengendalian mutu, produksi, dan pengembangan produk agar dapat bekerja untuk menghasilkan produk berkualitas yang diinginkan oleh masyarakat.

Distributor Perusahaan yang merupakan anak usahanya sendiri, yaitu PT Pangan Lestari yang memiliki gudang distribusi yang tersebar di delapan wilayah, yaitu Sidoarjo, Bali, Jakarta, Malang, Bandung, Yogyakarta, Semarang dan Makasar.

Hingga tahun 2025, PT Sekar Laut Tbk memiliki 2.331 karyawan.

Pada tanggal 8 September 1993, PT Sekar Laut Tbk mencatatkan saham perdananya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya, sehingga PT Sekar Laut Tbk menjadi perusahaan publik yang sahamnya dapat diperdagangkan oleh masyarakat, dan investor bisa melihat keterbukaan informasi perusahaan secara objektif.

The Company's products are made from natural ingredients and processed hygienically, so they are safe to eat, healthy and can be enjoyed by the people of Indonesia and around the world. The Company also works with other food companies to supply food products according to their individual needs.

To date, the Company continues to innovate products and to improve its quality through the fulfillment of national and international product standards. The Company continually makes efforts to integrate quality control, production, and product development in order to deliver quality products required by the community.

The Company's distributor is its subsidiary company, PT Pangan Lestari, which has distribution centers in eight regions, namely Sidoarjo, Bali, Jakarta, Malang, Bandung, Yogyakarta, Semarang and Makasar

Until 2025, PT Sekar Laut Tbk has 2.331 employees.

September 8, 1993 was PT Sekar Laut Tbk's inaugural shares trading on the Jakarta Stock Exchange and Surabaya, making PT Sekar Laut Tbk a listed company whose shares can be traded by the public, and investors could see corporate disclosures objectively.

Informasi Perubahan Nama Perusahaan | *Change of Company Name*

Sejak perusahaan berdiri hingga perusahaan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia, perusahaan tidak pernah melakukan perubahan nama. Perusahaan hanya mendapatkan status tambahan nama "Tbk" (terbuka) ketika PT Sekar Laut Tbk menjadi perusahaan publik.

From the establishment until the Company listed its shares on the Indonesia Stock Exchange, the Company has never made any name changes. The Company only acquired the additional status of "Tbk" (listed) when PT Sekar Laut Tbk became a public company.

FILOSOFI, VISI DAN MISI

Philosophy, Vision and Mission

Filosofi / Philosophy

Kami mengumpulkan sumber daya alam dari lautan dan hasil pertanian dari daratan, lalu kami kembangkan melalui tangan-tangan terampil para karyawan. Dengan panduan manajer berpengalaman, perusahaan berusaha untuk dapat memberi nilai lebih pada produk makanan khas Indonesia.

We gather the natural resources from the sea and agricultural goods from the land, and then we convert them through the skilled hands of our workers. With the guidance of experienced managers, the company gives added value to traditional Indonesian food products.

Visi / Vision

Menjadi perusahaan makanan kelas dunia yang terdepan dan selalu berkembang, serta menjaga keseimbangan sumber daya alam dan lingkungan hidup secara berkelanjutan.

To be a world class food company that is at the forefront and is always developing, and maintaining a sustainable balance of natural resources and the environment.

Misi

- Menciptakan, mengembangkan serta memelihara kualitas dan ketersediaan produk-produk makanan yang inovatif demi memenangkan kepercayaan konsumen, dengan memperhatikan setiap tahapan proses sesuai dengan prinsip HACCP dan halal.
- Menjalankan sistem manajerial internal perusahaan yang terpadu dan sehat, serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan penuh dengan kekeluargaan.
- Selalu meningkatkan fasilitas dan sarana pendukung lainnya dalam bereksperimen dan berinovasi sesuai dengan perkembangan dunia usaha.
- Membangun *brand image* produk makanan yang mampu menjadi "Top of Mind" di benak konsumen.
- Membangun jaringan dan kerja sama yang terintegrasi dengan berbagai pihak, baik dengan pihak internal perusahaan maupun pihak eksternal.
- Memberdayakan petani, nelayan, dan para pekerja lainnya untuk berkembang secara berkesinambungan.

Mission

- *Creating, developing and maintaining the quality and availability of innovative food products in order to win consumer's trust, considering every stage of the process in accordance with HACCP and halal principles.*
- *Running an integrated and healthy internal managerial system of the company, and creating a conducive and family-friendly work environment.*
- *Constantly improving facilities and other supporting facilities in experimenting and innovating in accordance with the development of the business world.*
- *Building a brand image of food products that is able to become the "Top of Mind" in the minds of consumers.*
- *Building networks and cooperation that are integrated with various parties, both with the company's internal parties and external parties.*
- *Empowering farmers, fishermen and other workers to develop in a sustainable manner.*

Visi dan Misi PT Sekar Laut Tbk telah ditelaah dan disetujui bersama oleh Dewan Komisaris dan Dewan Direksi untuk diimplementasikan sesuai dengan perkembangan usaha Perseroan.

Setiap akhir tahun Dewan Direksi dan Komisaris melakukan review dan telaah atas implementasi visi dan misi perusahaan. Jika visi dan misi masih sejalan dengan praktik operasional PT Sekar Laut Tbk, maka Direksi dan Komisaris akan tetap menggunakan visi dan misi perusahaan saat ini untuk diimplementasikan pada tahun selanjutnya.

The Vision and Mission of PT Sekar Laut Tbk has been reviewed and approved by the Board of Directors to be implemented and achieved in line with the development of the Company's business.

At the end of each year the Board of Directors and Commissioners conduct a review and review of the implementation of the company's vision and mission. If the vision and mission are still in line with the operational practices of PT Sekar Laut Tbk, the Directors and Commissioners will continue to use the company's current vision and mission to be implemented in the following year.



Contoh Implementasi Visi Misi PT Sekar Laut Tbk

Examples of the Implementation of the Vision and Mission of PT Sekar Laut Tbk

Visi dan misi PT Sekar Laut Tbk secara konsisten diimplementasikan dalam kegiatan operasional Perseroan.

Sesuai dengan visi dan misi Perseroan, seluruh produk kami telah memenuhi dan memiliki sertifikat Halal dan HACCP, sehingga aman dikonsumsi oleh masyarakat.

Kami juga turut melestarikan udang dan ikan sebagai bahan baku utama produk Perseroan. Kami mengambil udang dan ikan menggunakan jaring ramah lingkungan, menghindari penggunaan bahan peledak dan melestarikan populasi di mana kami mengambil bahan baku, sehingga kami juga berpartisipasi dalam memberdayakan petani dan nelayan.

Perseroan selalu berinovasi sesuai perkembangan zaman dan kebutuhan selera konsumen. Di dalam internal bisnis, kami menjalankan budaya kerja yang sehat, anti korupsi dan kesetaraan.

The vision and mission of PT Sekar Laut Tbk are consistently implemented in the Company's operational activities.

In accordance with the company's vision and mission, all of our products have met and are certified Halal and HACCP, so that they are safe for consumption by the public.

We also conserve shrimp and fish as the main raw materials for the company's products. We collect shrimp and fish using environmentally friendly nets, avoid the use of explosives and conserve the populations where we source raw materials, so we also participate in empowering farmers and fishermen.

The Company always innovates according to the times and the needs of consumer tastes. In our internal business, we promote a healthy work culture, anti-corruption and equality.

KEGIATAN USAHA PT SEKAR LAUT TBK

Operation of PT Sekar Laut Tbk

Sesuai Anggaran Dasar, PT Sekar Laut Tbk adalah perusahaan manufaktur yang mengolah hasil-hasil pertanian, perikanan dan tanaman pangan untuk dikonsumsi masyarakat dan menjalankan usaha perdagangan umum sehubungan dengan hasil produksi Perseroan. Kegiatan utama usaha perseroan adalah memproduksi kerupuk, saos, sambal, bumbu masak, dan roti yang dijual baik untuk pasar dalam negeri maupun untuk ekspor.

Kegiatan operasional perseroan tentunya tidak akan berjalan lancar tanpa adanya rantai pasok yang memadai. Bahan baku basah PT Sekar Laut seperti sayur, lombok, udang, dan lainnya biasa kami ambil dari pengepul yang diambil langsung dari petani dan nelayan. Sedangkan bahan baku lainnya kami ambil dari perusahaan supplier.

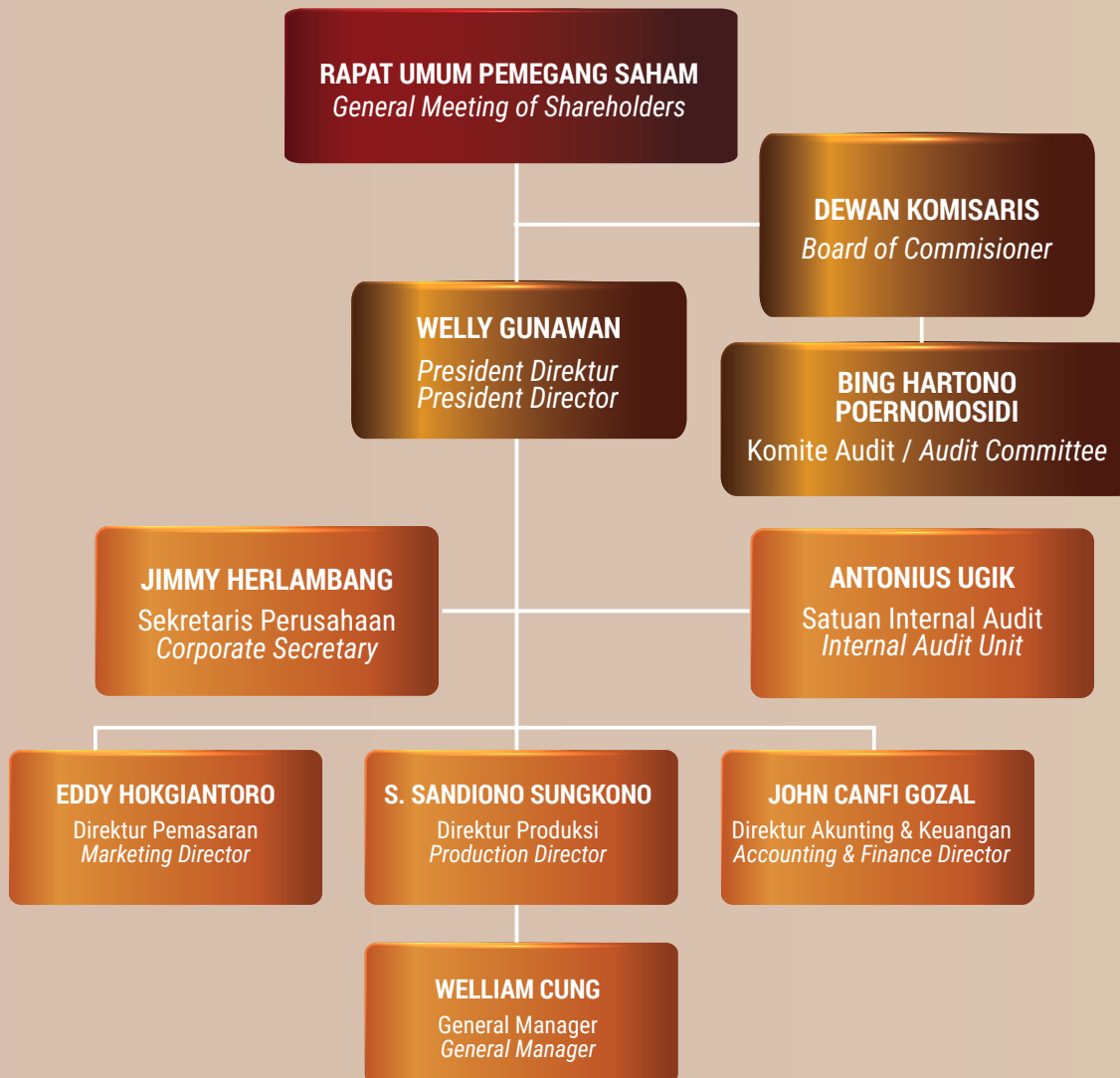
According to the Articles of Association, PT Sekar Laut Tbk is a manufacturing company that processes agriculture fishery and food crops for public consumption and runs general trading businesses in connection with the Company's production. The Company's main business activity is to produce crackers, tomato sauces, chili sauces, condiments, and buns that are sold to both domestic and export markets.

The company's operational activities will certainly not run smoothly without an adequate supply chain. We usually take PT Sekar Laut wet raw materials such as vegetables, chili, shrimp, and others from collectors who are taken directly from farmers and fishermen. While other raw materials we take from supplier companies.



STRUKTUR ORGANISASI

Organization Structure



KEANGGOTAAN PERUSAHAAN DALAM ASOSIASI

Membership of Companies in Associations

PT Sekar Laut Tbk tergabung dalam beberapa keanggotaan asosiasi berikut:

1. Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
2. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
3. Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO).

Dengan menjadi member asosiasi pada ICSA, AEI, dan APINDO kami mendapatkan banyak manfaat. Beberapa diantaranya, kami dapat mengetahui perkembangan informasi dunia bisnis dan peraturan-peraturan industri terbaru, sehingga kami dapat menyesuaikan dinamika bisnis dengan perkembangan zaman.

PT Sekar Laut Tbk is incorporated in the following membership associations:

1. Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
2. Indonesian Listed Companies Association (AEI)
3. Indonesian Employer's Association (APINDO).

By becoming an associate member of the ICSA, AEI, and APINDO we get many benefits. Some of them are, we can find out about the development of information on the business world and the latest industry regulations, so that we can adapt business dynamics to the times.



PROFIL DEWAN DIREKSI

Board of Directors' Profile

Dasar Hukum Penunjukkan Dewan Direksi

Dasar hukum penunjukkan Direksi termuat dalam Piagam Direksi PT Sekar Laut Tbk, yang mengacu pada Undang-undang No 40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Undang-undang No 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, Peraturan OJK No 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan Umum.

Dewan Direksi diangkat melalui Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, pada tanggal 23 Mei 2023 untuk masa jabatan 2023-2026. Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 23 April 2025, terdapat perubahan dalam struktur organisasi. Pada tahun 2025, Ibu Michele Mallorie Sunogo telah diangkat menjadi salah satu Komisaris dengan masa jabatan 2025-2026, yang sebelumnya menjabat sebagai Direktur.

Legal Basis for Appointment of the Board of Directors

The legal basis for appointing Directors is contained in the Directors' Charter, and can be seen on the website www.sekarlaut.com, which refers to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Law No. 8 of 1995 concerning Capital Markets, OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning Directors and Board of Commissioners of General Companies.

The Board of Directors is appointed through the Annual General Meeting of Shareholders, on May 23, 2023 for the term 2023-2026. In Annual General Meeting of Shareholders at April 23rd 2025, there were changes in organizational structures. In 2025, Mrs. Michele Mallorie Sunogo was appointed as a member of the Board of Commissioners for the 2025-2026 term, she had previously served as a Director.

WELLY

Gunawan

Presiden Direktur | *President Director*

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Surabaya, usia 47 tahun. Setelah menyelesaikan kuliah di IBMT jurusan Marketing Management tahun 2000, beliau langsung bekerja di grup Perusahaan, Bank Harfa, menjabat sebagai kredit analis hingga tahun 2001. Kemudian bergabung di Ninafair Price, yang juga merupakan salah satu perusahaan di Sekar Group, sebagai manajer pembelian tahun 2002-2004. Kemudian pada tahun 2005-2007 bekerja di PT Karka Nutri Industri sebagai Manajer Pembelian. Mulai bekerja di PT Sekar Laut Tbk sebagai manajer pemasaran sejak tahun 2008. Menjabat sebagai Direktur Marketing perseroan sejak tahun 2014-2022 dan ditunjuk sebagai presiden direktur pada RUPS 2022.

Beliau tidak memiliki rangkap jabatan baik di PT Sekar Laut Tbk maupun di perusahaan lain. Beliau hanya menjabat sebagai Presiden Direktur pada PT Sekar Laut Tbk.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Indonesian citizen, domiciled in Surabaya, age 47 years old. After finishing his studies at IBMT's Marketing Management department in 2000, he went on to work in the Company's group, initially in Bank Harfa, serving as a credit analyst until 2001. Then he joined Ninafair Price, which is also one of Sekar Group's companies, as purchasing manager 2002-2004. In 2005-2007, he worked at PT Karka Nutri Industri as Purchasing Manager. He started working at PT Sekar Laut Tbk as marketing manager in 2008. He was Marketing Director of the company from 2014-2022 and was appointed as president director in AGMS 2022.

He does not have concurrent positions either at PT Sekar Laut Tbk or in other companies. He only served as President Director at PT Sekar Laut Tbk.

He has no affiliated relationship with other members of the Board Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.



JOHN CANFI GOZAL

Direktur Keuangan | *Finance Director*

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Surabaya, usia 60 tahun. Beliau Menyelesaikan gelar kesarjanaan di Universitas Kristen Petra, Surabaya jurusan Elektro tahun 1989. Mendapat gelar MBA di bidang Keuangan dari California State University, AS tahun 1993. Menjabat sebagai direktur PT Pangan Lestari sejak tahun 1997 hingga 2014, dan menduduki posisi Direktur Perseroan sejak tahun 1998 hingga sekarang. Beliau membawahi divisi akunting dan keuangan, menyiapkan laporan keuangan dan laporan tahunan, mengatur manajemen keuangan perusahaan, serta memeriksa sistem dan prosedur keuangan perseroan.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan Pemegang Saham Utama

Indonesian citizen, domiciled in Surabaya, age 60 years old. He graduated with a bachelor degree in Petra Christian University, Surabaya, majoring in electrical engineering in 1989. Finished his MBA degree in Finance from California State University, USA in 1993. He served as director of PT Pangan Lestari between 1997 and 2014, and has been a Director of the Company since 1998 until now. He supervises accounting and finance divisions, prepares annual financial statements and reports, regulates corporate financial management, and examines the company's financial systems and procedures.

He has no affiliated relationship with other members of the Board of Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.



SUNG SANDIONO SUNKONO

Direktur Produksi | *Production Director*

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Surabaya, usia 62 tahun. Beliau mendapat gelar sarjana ekonomi di bidang manajemen dari Universitas Surabaya pada tahun 1988. Mulai bekerja pada grup Perusahaan sejak tahun 1990, di PT Pangan Lestari bagian pemasaran. Pada tahun 1995 ditunjuk sebagai General Manager PT Pangan Lestari hingga tahun 2001. Tahun 2002-2014 menjabat sebagai General Manager PT Sekar Laut Tbk. Diangkat menjadi Direktur Produksi sejak tahun 2014 sampai sekarang.

Beliau tidak memiliki rangkap jabatan baik di PT Sekar Laut Tbk maupun di perusahaan lain. Beliau hanya menjabat sebagai Direktur Produksi pada PT Sekar Laut Tbk.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Indonesian citizen, domiciled in Surabaya, age 62 years old. He earned a bachelor's degree in economics, majoring in management from the University of Surabaya in 1988. Began working with the Company in 1990, in PT Pangan Lestari marketing department. In 1995 he was appointed as General Manager of PT Pangan Lestari until 2001. In 2002-2014 he served as General Manager of PT Sekar Laut Tbk. He was appointed as the Director of Production from 2014 until now.

He does not have concurrent positions either at PT Sekar Laut Tbk or in other companies. He only served as Production Director at PT Sekar Laut Tbk.

He has no affiliated relationship with other members of the Board of Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.





EDDY HOKGIANTORO

Direktur Pemasaran | Marketing Director

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Surabaya, usia 47 tahun. Setelah menyelesaikan kuliah di Universitas Dian Nuswantoro jurusan Informatika tahun 2002, beliau bekerja sebagai sales di PT Arta Boga Cemerlang hingga tahun 2015. Kemudian bergabung di PT Sekar Laut Tbk, sebagai sales area central tahun 2015-2018. Kemudian pada tahun 2018-2022 menjabat sebagai manajer pemasaran dan kemudian diangkat menjadi Direktur Marketing Perseroan sejak tahun 2022.

Beliau tidak memiliki rangkap jabatan baik di PT Sekar Laut Tbk maupun di perusahaan lain. Beliau hanya menjabat sebagai Direktur Pemasaran pada PT Sekar Laut Tbk

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Indonesian citizen, domiciled in Surabaya, age 47 years old. After finishing his studies at Dian Nuswantoro University informatic department in 2002, he went on to work in PT Arta Boga Cemerlang, as a Sales Staff until 2015. Then he joined PT Sekar Laut Tbk, as a Head of Sales Central Area 2015-2018. In 2018-2022. He served as Marketing Manager and he was appointed as a Marketing Director since 2022.

He does not have concurrent positions either at PT Sekar Laut Tbk or in other companies. He only served as Marketing Director at PT Sekar Laut Tbk

He has no affiliated relationship with other members of the Board Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.



PROFIL DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners' Profile

Dasar Hukum Penunjukan Dewan Komisaris

Dasar hukum penunjukan Komisaris termuat dalam Piagam Komisaris PT Sekar Laut Tbk, yang mengacu pada Undang-undang No 40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Undang-undang No 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, Peraturan OJK No 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan Umum.

Dewan Komisaris diangkat dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, pada tanggal 23 Mei 2023 untuk masa jabatan 2023-2026. Terdapat Dewan Komisaris baru yang diangkat pada Rapat Umum Pemegang Saham tanggal 23 April 2025 untuk masa jabatan 2025-2026. Pada tahun 2025, Ibu Michele Mallorie Sunogo dan Ibu Hongisisilia telah diangkat menjadi masing-masing sebagai Komisaris dan Komisaris Independen.

Dasar Hukum Penunjukan Komisaris Independen

Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Komisaris Independen, yang selanjutnya digunakan sebagai acuan penunjukan Komisaris Independen PT Sekar Laut Tbk berdasarkan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan Umum, dan berdasarkan pada Piagam Dewan Komisaris.

Komisaris Independen diangkat dalam Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 23 Mei 2023 untuk masa jabatan 2023-2026. Seorang Komisaris Independen diangkat dalam Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 23 April 2025 untuk masa jabatan 2025-2026.

Legal Basis for Appointment of the Board of Commissioner

The legal basis for the appointment of Commissioners is contained in the Charter of Commissioners of PT Sekar Laut Tbk, which refers to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Law No. 8 of 1995 concerning Capital Markets, OJK Regulation No. 33 / POJK.04 / 2014 concerning Directors and the Board of Commissioners of Public Companies.

The Board of Commissioners is appointed at the Annual General Meeting of Shareholders, on May 23rd 2025 for the term of 2023-2026. A Board of Commissioners was appointed at the General Meeting of Shareholders on April 23, 2025 for the term of 2025-2026. In 2025, Mrs. Michele Mallorie Sunogo and Mrs. Hongisisilia were appointed as Commissioner and Independent Commissioner, respectively.

Legal Basis for Appointment of Independent Commissioners

The legal basis for his first appointment as an Independent Commissioner, which is then used as a reference for the appointment of an Independent Commissioner of PT Sekar Laut Tbk based on the Financial Services Authority Regulation Number 33 / POJK.04 / 2014 concerning Directors and the Board of Commissioners of Public Companies., and based on the Board of Commissioners Charter.

Independent Commissioners are appointed at the Extraordinary General Meeting of Shareholders on May 23, 2023 for the term of 2023-2026. An Independent Commissioner was appointed at the General Meeting of Shareholders on April 23, 2025, for the term of office 2025-2026.

FANNI

Susilo

Presiden Komisaris | *President Commissioner*

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Surabaya. Usia 46 tahun. Lulus dari Boston University, USA di bidang Psikologi dan Administrasi Bisnis pada tahun 2000. Pada tahun 2002, mengambil Program Bahasa China di Universitas Bahasa dan Budaya Beijing. Menyelesaikan gelar Master di bidang International Business dari RMIT University, Melbourne pada tahun 2005. Memulai bisnis restoran di tahun 2011. Diangkat sebagai Direktur di restoran grup perusahaan pada tahun 2015.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Indonesian citizen, domiciled in Surabaya, age 46 years old. Graduated from Boston University, USA majoring in Psychology and Business Administration in 2000. In 2002, she took the Chinese Language Program at Beijing Language and Culture University. She completed her Master's degree in International Business from RMIT University, Melbourne in 2005. Started a restaurant business in 2011. Appointed as a Director in a corporate group restaurant in 2015.

She has no affiliated relationship with other members of the Board Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.



OEI HARRY FONG JAYA

Komisaris | *Commissioner*

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Surabaya, usia 65 tahun. Memperoleh gelar sarjana dibidang keuangan dari University of Southern California, Los Angeles, USA tahun 1985. Beliau pernah menjabat komisaris perseroan pada tahun 1992 -1998, dan menjabat sebagai eksekutif di beberapa perusahaan dalam grup Sekar. Beliau berpengalaman dibidang keuangan dan pernah menjabat sebagai eksekutif di perbankan dan sekuritas. Beliau merupakan salah satu pemegang saham perseroan dan memiliki langsung 23.756.030 lembar (0,34%) saham perseroan.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Indonesian citizen, domiciled in Surabaya, age 65 years old. He earned a bachelor's degree in finance from University of Southern California, Los Angeles, USA in 1985. He served as a commissioner of the company in 1992-1998, and served as executive in several companies in the Sekar group. He has experience in the field of finance and has served as executive in bank and securities. He is one of the shareholders of the company and owns 23.756.030 sheets (0,34%) of the company's shares.

He has no affiliated relationship with other members of the Board Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.



MICHELE MALLORIE SUNOGO

Komisaris | *Commissioner*

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Jakarta, usia 37 tahun. Beliau memperoleh gelar sarjana di bidang Keuangan dan Entrepreneur dari Universitas San Fransisco pada tahun 2009. Memiliki pengalaman di bidang investasi, keuangan dan pengembangan usaha. Pernah bekerja di Kantor Akuntan Publik PKF Surabaya (2008). Menjabat asisten Direktur Keuangan Perseroan pada tahun 2006-2011. Menjabat Direktur Keuangan PT Fajar Mining Resources sejak tahun 2011. Menangani hubungan dengan perbankan, perusahaan investasi, dan penyiapan laporan keuangan audit dan informasi perusahaan lainnya.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Indonesian citizen, domiciled in Jakarta, age 37 years old. She earned a bachelor's degree in Finance and Entrepreneurship from the University of San Francisco in 2009. Has experience in investment, finance and business development. She once worked at Public Accounting Firm PKF Surabaya (2008). She was appointed as the Assistant Director of Finance of the Company in 2006-2011. She was also the finance Director of PT Fajar Mining Resources since 2011. Handles relationships with banks, investment companies, and preparation of audit financial statements and other company's information.

She has no affiliated relationship with other members of the Board Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.





BING HARTONO POERNOMOSIDI

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*

Warga Negara Indonesia, berdomisili di Surabaya, usia 67 tahun. Bapak Bing Hartono Poernomosidi, menyandang gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya tahun 1984, memiliki keanggotaan Ikatan Akuntan Indonesia (IAI).

Beliau menjabat sebagai kepala cabang Kantor Akuntan Prasetio Utomo & Rekan (Arthur Andersen & Co) tahun 1990-1995, menjabat sebagai Presiden Direktur PT Jaya Pari Steel Tbk. Tahun 1996-2000, menjabat sebagai Managing Partner dan Kantor Akuntan Publik Hanadi, Sarwoko & Sanjaya (Ernst & Young) tahun 2000-2002 dan Kantor Akuntan Publik Prasetyo, Sarwoko & Sanjaya (Ernst & Young) tahun 2002-2006. Menjadi Komisaris Independen sejak Tahun 2023.

Selain sebagai Komisaris di PT Sekar Laut Tbk, Bapak Bing Hartono Poernomosidi juga menduduki jabatan di Perusahaan lain yaitu Direktur di PT Poernomosidi Strategic Consulting, Komisaris Independen di PT Pima Alloy Steel Universal Tbk dan Komisaris Independen di PT Integra Indicabinet Tbk.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Indonesian citizen, domiciled in Surabaya, 67 years old. Mr. Bing Hartono Poernomosidi, holds a degree in accounting economics from Airlangga University Surabaya in 1984. He has membership of the Indonesian Institute Accountants (IAI).

He served as head of branch of Prasetio Utomo Accounting Firm & Partner (Arthur Andersen & Co) from 1990-1995, served as President Director of PT Jaya Pari Steel Tbk. From 1996-2000, served as Managing Partner and Public Accounting Office of Hanadi, Sarwoko & Sanajay (Ernst & Young) in 2000-2002 and Public Accounting Firm Prasetyo, Sarowoko & Sanjaya (Ernst & Young) pada tahun 2002-2006. Became an Independent Commissioner since 2023.

Beside being a Commissioner of PT Sekar Laut Tbk, Mr. Bing Hartono Poernomosidi also holds positions in other companies., namely Director of PT Poernomosidi Strategic Consulting, Independent Commissioner of PT Prima Alloy Steel Universal Tbk, Independent Commissioner in PT Langgeng Makmur Industri Tbk and Independent Commissioner in PT Integra Indicabinet Tbk.

He has no affiliated relationship with other members of the Board Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.

Pernyataan independensi Komisaris Independen:

Saya Bing Hartono Poernomosidi, sebagai Komisaris Independen menyatakan bahwa saya tidak terafiliasi dengan Pemegang Saham Utama, Dewan Direksi maupun Komisaris lainnya. Pekerjaan saya didasarkan pada profesionalitas dan keahlian yang teruji dan didukung oleh etika profesi, bebas dari hubungan bisnis yang berkaitan dengan kepentingan perusahaan.

Independent Commissioner Independence Statement:

I am Bing Hartono Poernomosidi, as an Independent Commissioner, declaring that I am not affiliated with the Majority Shareholders, the Board of Directors or other Commissioners. My work is based on proven professionalism and expertise and supported by professional ethics, free from business relationships related to company interests.

HONGISISILIA

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*



Warga Negara Indonesia, berdomisili di Jakarta, berusia 57 tahun. Ibu Hongisisilia meraih gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Universitas Negeri Riau, tahun 1995.

Indonesian citizen, residing in Jakarta, 57 years old. Mrs. Hongisisilia obtained a Bachelor's degree in Accounting from Riau State University in 1995.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen PT Trans Power Marine Tbk (sejak 2012), Komisaris Independen PT Megapolitan Development Tbk (sejak 2012), Komite Audit PT Ifishdeco Tbk (sejak 2019), dan Komisaris Independen PT Ifishdeco Tbk sejak 2024.

She serves as an Independent Commissioner of PT Trans Power Marine Tbk (since 2012), an Independent Commissioner of PT Megapolitan Development Tbk (since 2012), a member of the Audit Committee of PT Ifishdeco Tbk (since 2019), and an Independent Commissioner of PT Ifishdeco Tbk since 2024.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Anggota Direksi lainnya maupun Dewan Komisaris dan pemegang saham utama.

Pernyataan independensi Komisaris Independen:

Saya Hongisisilia, sebagai Komisaris Independen menyatakan bahwa saya tidak terafiliasi dengan Pemegang Saham Utama, Dewan Direksi maupun Komisaris lainnya. Pekerjaan saya didasarkan pada profesionalitas dan keahlian yang teruji dan didukung oleh etika profesi, bebas dari hubungan bisnis yang berkaitan dengan kepentingan perusahaan.

She has no affiliated relationship with other members of the Board Directors or the Board of Commissioners and the Majority Shareholders.

Independent Commissioner Independence Statement:

I am Hongisisilia, as an Independent Commissioner, declaring that I am not affiliated with the Majority Shareholders, the Board of Directors or other Commissioners. My work is based on proven professionalism and expertise and supported by professional ethics, free from business relationships related to company interests.

KEBIJAKAN PENINGKATAN KOMPETENSI DIREKSI & KOMISARIS

Competency Improvement Policy for Directors & Commissioners

Dalam meningkatkan kompetensi, Direksi dan Komisaris diharapkan untuk tetap mengikuti perkembangan bisnis dan peraturan perundang-undangan, praktik terbaik tata kelola perusahaan, dan hal lainnya yang akan meningkatkan kinerja mereka sebagai Dewan Direksi dan Komisaris. Oleh karena itu, Direksi dan Komisaris perusahaan didorong untuk mengikuti pembelajaran berkelanjutan yang dapat mencakup partisipasi dalam webinar, pelatihan, dan konferensi yang relevan, sesuai dengan kondisi perekonomian bisnis yang sedang terjadi.

Dengan program dan kebijakan tersebut, setiap Direksi dan Komisaris dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan bisnis, kapabilitas, dan pengambilan keputusan lebih baik.

To enhance the competency of Directors and Commissioners, it is important for them to keep up with business developments, statutory regulations, best practices in corporate governance, and other factors that can improve their performance in their roles. Therefore, Directors and Commissioners are encouraged to participate in continuous learning opportunities, such as relevant webinars, training sessions, and conferences, that align with the current business and economic conditions.

With these programs and policies, each Board of Directors and Commissioners can increase their knowledge, business insights, capabilities, and decisions making.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI DIREKSI DAN KOMISARIS

Competency Training and Development of The Board of Directors and Commissioners

Pada tahun 2025, anggota Direksi dan Komisaris mengikuti beberapa pelatihan yang berkaitan pada cara beradaptasi terhadap gejolak dalam negeri hingga global yang menyebabkan terjadinya gangguan pada rantai pasokan dan kenaikan harga bahan baku serta biaya lainnya agar bisnis Perseroan tetap bertahan dan bertumbuh. Dengan demikian para pengurus Perseroan dapat melakukan perencanaan untuk keberlangsungan bisnis dengan kemampuan adaptasi yang maksimal.

During 2025, the Board of Directors and Commissioners will engage in multiple training sessions aimed at navigating domestic and global disruptions, including supply chain challenges and escalating raw material prices and expenses. The goal is to ensure the Company's sustainable growth by equipping management with the necessary skills to plan for business continuity with maximum adaptability.